

Stage Communicatie

Functieomschrijving

Stage lopen bij het Rijksvastgoedbedrijf: Leer over onze klantcommunicatie en hoe we dit organiseren!

Het Rijksvastgoedbedrijf (RVB) is opnieuw op zoek naar twee stagiairs klantcommunicatie. Neem jij het stokje over van je voorgangers en help jij mee onze klantcommunicatie verder te versterken?

We bieden je een toffe plek binnen het team klantcommunicatie, bij de sectie relatiemanagement. Hier krijg je alle ruimte om jouw kennis in de praktijk toe te passen. Je verdiept je in doelgroepen, denkt mee over communicatieboodschappen, schrijft aansprekende teksten en schuift aan bij klantgesprekken. Geen dag is hetzelfde!

“Het is een unieke kans om te leren binnen zo’n snel groeiende en complexe organisatie als het RVB, en een super vette ervaring om mee te nemen in je toekomstige carrière” vertellen Lieke en Louise, stagiaires klantcommunicatie.

Wat ga je doen?

Als stagiair klantcommunicatie lever jij actief je bijdrage aan alle vormen van communicatie met de gebruikers van het rijkvastgoed zoals Defensie, Rijkskantoren maar bijvoorbeeld ook de Douane.

Je hebt bij ons de vrijheid om zelf te bepalen hoe je je werk organiseert. Geen kant-en-klare taken, maar alle ruimte om je eigen route uit te stippelen. Een belangrijk project in 2026 is de implementatie van onze nieuwe visie op dienstverlening. Daar kunnen we alle hulp bij gebruiken.

Hoe zorgen we ervoor dat deze visie bij alle 3000 medewerkers van het RVB terecht komt, dat zij 'm begrijpen en dat iedereen volgens de nieuwe visie gaat werken?

Enkele ideeën waar jij ook mee aan de slag kunt:

- Ontwikkelen van communicatiemiddelen: je ontwikkelt een advies voor communicatiemiddelen, een presentatie of communicatieformats voor de sectie;
- Brengen van nieuwe inzichten: je brengt het RVB op de hoogte van nieuwe technieken, zoals sociale media, AI en gaming platforms;
- Bijdragen aan klantcommunicatie: je creëert inzicht in de belangrijke interactiemomenten met klanten of onderzoekt het nut van een RVB-relatiedag. Je buigt je over een heldere communicatieboodschap of adviseert over het verbeteren van het protocol externe klantcommunicatie;
- Meewerken aan klanttevredenheidsonderzoeken: je draagt bij aan de uitvoering van productmetingen en klanttevredenheidsonderzoeken;
- Ondersteunen bij communicatiestrategieën: je helpt met het maken van een overzicht van speerpunten en contactpersonen voor klantoverstijgende onderwerpen;
- Werken aan jouw eigen opdracht of onderzoek: Als stagiair krijg je tijd om te werken aan een opdracht/onderzoek vanuit jouw eigen onderwijsinstelling. Wij denken met jou mee hoe je deze opdracht het beste vorm kan geven in combinatie met al je andere werkzaamheden;
- Een communicatiethema of onderwerp waar jij heel erg graag mee aan de slag wil.

Wat is het leuke van deze stage?

We bieden een afwisselende en leerzame stage in een professionele, maar informele werkomgeving. Wij zoeken twee stagiairs, jij en je mede stagiair trekken samen op en bouwen verder aan communicatiemiddelen en -projecten die o.a. door eerdere stagiairs zijn opgezet.

Samen dragen jullie bij aan het verbeteren van de klantcommunicatie van het Rijksvastgoedbedrijf.

Je mag meedenken over interessante communicatievraagstukken en krijgt de kans om je professioneel te ontwikkelen. Hoe organiseer je bijvoorbeeld handig je werk? Hoe haal je de essentie uit een grote hoeveelheid informatie? Of hoe ga je om met tegengestelde belangen?

“Het leuke aan deze stage is dat je gelijk mee wordt genomen in de praktijk, zo mocht ik bijvoorbeeld in mijn tweede week al aansluiten bij een klantreis van Defensie en deze uitwerken.” – Britte

“Het is leuk dat je de kennis uit je studie hier echt kunt toepassen en dat er naar je geluisterd wordt. Je wordt serieus genomen en het super interessant om te zien hoe alles werkt binnen zo’n grote organisatie.” – Lente

“Ze kijken hier echt naar wat je leuk vindt en waar je goed in bent, daar mag je vervolgens mee aan de slag”

Ben jij klaar om deze uitdagingen te tackelen en echte impact te maken binnen ons team?

Solliciteer dan snel! Heb je na het lezen van de vacature nog vragen over de stage? Stuur dan gerust een mailtje naar [Kirsten Goote](#) of onze Campus Recruiter [Klaartje Veen](#).

Functie-eisen

- Je volgt een HBO/WO-opleiding in de richting van Communicatie;
- Je bent zelfstandig en neemt verantwoordelijkheid voor je taken en projecten;
- Ervaring in een grote organisatie is een pré, maar geen vereiste;
- Je kunt goed werken in een hybride omgeving en je weet je eigen werk goed te plannen;
- Je hebt een proactieve houding en denkt graag mee over nieuwe communicatieconcepten. Je werkt binnen het team van relatiemanagement, maar zult ook samenwerken met communicatie-experts uit een ander team; Het is dus belangrijk dat je initiatief toont en makkelijk kunt schakelen tussen verschillende teams.

Bijzonderheden

- Wij nemen sollicitaties zo spoedig mogelijk in behandeling en voeren tussentijds al gesprekken met geschikte stagiairs. Reageer dus direct!
- De procedure bestaat uit één kennismakingsgesprek. Bij voorkeur bij ons op kantoor in Den Haag. Bij de uitnodiging ontvang je hierover meer informatie;
- Deze stage start vanaf september 2026 en heeft een lengte van bij voorkeur 5 maanden. Ziet jouw stage er qua startdatum en lengte anders uit, dan denken we graag met je mee;
- Je krijgt een stagevergoeding van €800 bruto per maand, op basis van een 40-urige werkweek. 32/36 uur is bespreekbaar;
- Je maakt deel uit van een netwerk van stagiairs bij het RVB. Wij organiseren een onboardingsdag om stagiairs en het RVB te leren kennen;
- Stagiairs en medewerkers van het RVB kunnen zich aanmelden bij ons jongeren-netwerk JongRVB (t/m 35 jaar). Zij organiseren regelmatig borrels en (informatieve) uitjes. Zo bouw je een stevig netwerk op en leer je andere collega's kennen;
- Het aanvragen van een VOG is onderdeel van de sollicitatie;
- Bij het Rijksvastgoedbedrijf werken we onafhankelijk van tijd, plaats en apparaat. Je overlegt met je stagebegeleider hoe je hier invulling aan geeft. Het kan dus ook zijn dat je af en toe op een andere locatie of thuis werkt.

Meer over jouw toekomstige afdeling

De sectie relatiemanagement brengt het klantperspectief binnen het Rijksvastgoedbedrijf. Met een team van 10 accountmanagers en 2 accountassistenten werken we dagelijks aan een goede verbinding tussen het RVB en onze klanten. Dit doen we vanuit het kantoor in Den Haag. Onze klanten zijn onder andere het ministerie van Defensie, de Dienst Justitiële Inrichtingen en Rijkswaterstaat. De accountmanagers van het RVB vertegenwoordigen de belangen van onze klanten binnen de vastgoedketen, zodat we signalen uit de buitenwereld kunnen verwerken in onze visie en planvorming. Ze fungeren tevens als eerste aanspreekpunt voor klanten die niet weten bij wie ze terecht kunnen. Daarnaast bereiden de accountmanagers strategische gesprekken (SPC-gesprekken) voor tussen de directeuren van het RVB en de klantzijde.